

HITACHI GROUP IDENTITY

히타치그룹 아이덴티티



창업자인 오다이라 나미헤이가 창업 이래 소중히 계승해 온 기업이념, 그 실현을 위해 열심히 노력했던 전임자들의 업적을 바탕으로 만들어진 히타치 창업 정신입니다.

그 토대로 히타치의 다음 성장을 향한 미래의 모습을 나타낸 히타치 그룹의 비전, 이러한 개념을 MISSION, VALUES, VISION으로 체계화한 것이 히타치그룹 아이덴티티입니다

MISSION

히타치의 창업자인 오다이라 나미헤이의 강한 신념 '우수한 독자적인 기술과 제품을 개발하여 사회에 공헌한다.'는 기업이념으로 계승되어 왔습니다. 110년이 넘는 역사 동안, 이 신념은 역사, 기술, 제품을 통해 사회를 지탱하며 안심되고 쾌적한 세상을 만들어 갑니다.

VALUES

히타치의 창업정신은 전임자들에 의해 110년이 넘는 역사 속에서 소중하게 길러온 정신입니다. 히타치그룹이 새로운 가치를 창조하기 위한 글로벌 도전에 있어 변함없이 소중히 지켜나가야 할 가치입니다.

VISION

더 큰 도약을 위해 자원, 에너지, 환경문제 등 사회가 직면한 과제를 해결하고 지속 가능한 사회를 실현한다는 지향점을 나타낸 것이 히타치그룹 비전입니다.

