

SOCIAL INNOVATION & TOWARDS A SUSTAINABLE SOCIETY

사회 이노베이션과 지속 가능한 사회

SOCIAL INNOVATION

ENERGY INNOVATION

지속 가능한 에너지의 미래 CASE STUDY

히타치 에너지는 지속 가능한 에너지 미래를 선도하는 글로벌 기술 리더로 온실 가스의 영향을 줄이기 위해 전세계적으로 노력하고 있습니다. 최근 2년 동안 탄소 배출량을 줄이기 위한 대안으로 **SF6(불화황) 가스 프리 초고압 제품인 EconiQ 상용화에 주력**하고 있습니다.

EconiQ는 히타치 에너지의 지속 가능성을 위한 친환경 포트폴리오로 SF6를 대체하는 제품, 서비스 및 솔루션을 제공하고 있습니다. 차단기, 개폐기, 가스절연 라인을 포함하여 EconiQ의 다양한 제품군이 전 세계에 제공되고 있으며 지속 가능한 에너지의 미래를 모색하고 친환경 솔루션을 통해 온실가스 배출을 최소화하여 지구 환경을 보호하는 데 기여하고 있습니다.



HITACHI
Inspire the Next

MOBILITY INNOVATION

안전하고 편리한 모빌리티 CASE STUDY

히타치 레일은 안전하고 편리한 커넥티드 모빌리티를 환경을 위해 **MaaS(Mobility-as-a-Service) 프로젝트를 진행**하고 있습니다. MaaS는 대중교통, 택시, 카셰어링, 자전거 공유 등 다양한 교통수단을 하나의 서비스로 통합하여 이동 편리성과 교통 효율성을 향상시키는 것을 목표로 합니다.

히타치는 이탈리아 제노바의 지자체와 협력하여 삶의 질 향상과 지속 가능한 커넥티드 모빌리티로의 전환을 가속화하고 있습니다. 스마트폰 애플리케이션 'GoGoGe'를 기반으로 시내 대중교통 외에도 주차장, 전동킥보드, 카셰어링 등 다양한 교통 수단을 효율적으로 결합할 수 있는 멀티모달 모빌리티 서비스를 제공하고 있습니다.



TOWARDS A SUSTAINABLE SOCIETY

ENVIRONMENTAL STRATEGIC OBJECTIVES

환경 전략 목표

히타치는 **‘우수한 독자적인 기술과 제품을 개발하여 사회에 공헌한다’**라는 기업 이념 아래 환경 문제 해결책을 위한 장기적인 시각의 환경 경영을 추진하고 있습니다. 그린 에너지 사용을 통한 온실가스 배출 감축에 주력하고 자원의 선순환에 적극 참여하여 자연과 조화된 사회를 위해 노력하고 있습니다.

DECARBONIZED SOCIETY 탈탄소화 사회	CIRCULAR ECONOMY 자원 선순환 사회	NATURAL COEXISTENCE 자연 공존 사회
2030년, CO2 배출량 100% 절감 가치사슬을 통해 탄소중립 달성	2050년, 물·자원이용효율 50% 개선 물·자원 순환형 사회 구축	2050년, 자연 영향 최소화 자연에 미치는 영향 최소화
2022년, 실적(2010년 대비) 40% 절감	2022년, 실적(2010년 대비) 자원16%, 물27% 개선	2022년, 실적 21% 개선

SOCIAL STRATEGIC OBJECTIVES

사회 전략 목표

히타치가 지속적으로 성장하고 사회 가치를 향상시키기 위해서는 다양한 사회적 기대에 응답해야 합니다. 사회가 추구하는 이노베이션을 창출하는 것에 그치지 않고, 다양한 인재가 활약할 수 있는 근무 환경을 구축하고 공정한 기업 관행과 인권 존중을 철저하게 이행해야 합니다. 또한 비즈니스와 직접 관련된 지역 사회의 발전을 위해 공헌 활동에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

GLOBAL HR MANAGEMENT 글로벌인재 매니지먼트	DIVERSITY/EQUITY/INCLUSIVENESS 다양성/형평성/포용성	CSR 사회공헌활동
2024년, 디지털인재 육성 목표 97,000명	2024년, 여성임원/외국인 비율 목표 각 30%	이과교육 지원활동 참여자(1990년~누적) 367,362명
2022년, 실적 83,000명	2022년, 실적(23년 4월1일 인사이동 포함) 여성11%, 외국인20%	2022년, 실적(1996년 ~ 누적 405명) 30명, 히타치 영리더스 이니셔티브